**مدلسازی دامنه**

**۲- فرایند مدلسازی دامنه**

فرایند مدلسازی طی پنج ام زیر انجام می‌شود:

* جمع‌آوری اطلاعات دامنه‌ی کاربردی
* طوفان فکری
* دسته‌بندی نتایج طوفان فکری
* به تصویر کشیدن مدل دامنه
* مرور مدل دامنه

برای ایجاد یک مدل دامنه خوب، ممکن است لازم باشد که این گام‌ها تکرار شوند. گام‌های فوق در ادامه به تفصیل توضیح داده خواهند شد.

**۲-۱-جمع‌آوری اطلاعات دامنه کاربرد**

در این مرحله اطلاعات به دست آمده طی جلسه‌ی معرفی مشتری، اطلاعات استخراج شده از پاسخ کاربران و ذی‌نفعان به پرسشنامه‌ی تهیه شده توسط تیم، سند تبیین نیازمندی‌ها و یادداشت‌ها و گزارش‌های جلسات تیم توسعه، مجدداً مورد بررسی قرار گرفتند.

**۲-۲-طوفان فکری**

پس از گام فوق، اعضای تیم در یک جلسه‌ی سه ساعته‌ی طوفان فکری شرکت کردند. این جلسه جهت شناسایی مفاهیم و عبارات خاص دامنه تشکیل شد.

در ابتدای این جلسه قوانین طوفان فکری بین اعضای تیم تقسیم شد تا روی آن تمرکز نمایند. سپس 30 دقیقه به اعضای تیم زمان داده شد تا به صورت انفرادی طوفان فکری انجام دهند. پس از آن، اعضای تیم حاصل کار خود را به اشتراک گذاشتند.

**۲-۳-دسته‌بندی نتایج طوفان فکری**

در سومین گام از مدل سازی دا منه، عبارت‌های فهرست شده در گام قبل با توجه به قوانین موجود در کتاب، به کلاس‌ها، ویژگی‌ها،مقادیر ویژگی‌ها و روابط، دسته‌بندی می‌شوند.

مختصری از نتایج این گام در جدول زیر نشان داده شده است.

**۲-۴-به تصویر کشیدن مدل دامنه**

مدل دامنه با یک نمودار کلاس نشان داده می‌شود که به این دلیل که در این نمودار هیچ عملیاتی نشان داده نمی‌شود، نمودار کلاس،یک مدل ایستا نامیده می‌شود. جهت تهیه‌ی نمودار کلاس، در ابتدا تیم توسعه با هم‌فکری یکدیگر یک نمودار کلاس ابتدایی روی کاغذ ترسیم کرده و طی چندین مرحله این نمونه‌ی اولیه را بهبود دادند. سپس نمودار نهایی توسط نرم‌افزار

Visual Paradigmترسیم شد. این نمودار در شکل ۲-۴-۱ ارائه شده است.

**۲-۵- مرور مدل دامنه**

پس از انجام کامل گام‌های فوق، تیم توسعه مدل دامنه را مرور کرد و خطاها و موارد غیرعادی شناسایی و تصحیح شدند. در این

مرور مواردی چون دربرداشتن بیشتر کلاس‌های مهم دامنه‌ی کاربرد، نشان دادن همه‌ی روابط مهم دامنه‌ی کاربرد، توجه به همه‌ی

قیود و در برداشتن همه‌ی ویژگی‌های مهم در کلاس‌ها بررسی شدند.